

FUNDACIONES Y MECENAZGO

La Fundación Adeliás nace para promover la ayuda a niños con necesidades médicas

La Fundación Adeliás, recientemente creada por una serie de empresarios y profesionales de diferentes sectores de la sociedad, tiene como misión desarrollar iniciativas de carácter social y humanitario enfocadas a la infancia. Entre sus principales actuaciones se encuentra la promoción de la educación en el ámbito infantil y juvenil como eje fundamental para su desarrollo psicosocial. Por ello, participa en proyectos de cooperación al desarrollo social y económico de zonas poco favorecidas a nivel na-



cional e internacional. Asimismo, la Fundación facilita alimentos, medicinas, material médico y útiles para la infancia en los diferentes ambientes en los que los niños lo puedan necesitar, como es el caso de hospitales, orfanatos, o centros de rehabilitación.

IBM impulsa un proyecto de software libre para las organizaciones sociales

IBM y la Asociación Semilla han puesto en marcha el proyecto SocialGNU (www.socialgnu.org), cuya finalidad es la difusión y uso del software libre en el ámbito de las organizaciones sociales. SocialGNU pretende ayudar a las entidades atrayendo a expertos en software libre y fomentando el intercambio de co-

nocimientos. El objetivo es asesorar a las organizaciones sociales y a sus profesionales, a la hora de efectuar implantaciones de herramientas de software libre. IBM presta su apoyo económico y aporta el conocimiento de sus empleados que, de forma voluntaria, realizan labores de consultoría y soporte online.

Los Príncipes entregan las becas de posgrado de la Fundación Caja Madrid



Los Príncipes de Asturias fueron los encargados de hacer entrega la semana pasada de los diplomas de concesión de 125 becas para estudios de posgrado en Estados Unidos, Canadá y Europa que la Fundación Caja Madrid convoca para el curso 2008/2009. La Funda-

ción Caja Madrid lleva nueve años y otras tantas convocatorias en la modalidad específica de Becas de Postgrado en el Extranjero. En este tiempo, 765 titulados superiores universitarios han podido especializarse y formarse gracias a estas becas.

La CAI beca a estudiantes que residan en América

La Caja de Ahorros de la Inmaculada (CAI) ha destinado 135.000 euros en ayudas para que aragoneses residentes en países americanos puedan cursar estudios en la Universidad de Zaragoza. Las ayudas ofrecidas por la caja permiten sufragar gastos de matrícula, viaje, alojamiento, manutención y seguros.—A. CENZANO

Endesa aporta 840.000 euros para El Pilar

Endesa ha contribuido con 840.000 euros a financiar la iluminación de la Basílica del Pilar, de Zaragoza. Es un nuevo sistema, que se inaugurará oficialmente en la noche del próximo 11 de junio. Los puntos de luz potenciarán los colores de las tejas de cerámica de las cúpulas, un atractivo que ha pasado prácticamente desapercibido.—A. C.

Esade presenta en un libro 15 casos de buenas prácticas Las pymes aprenden a rentabilizar la responsabilidad

Las pymes se han convertido en el gran reto de la responsabilidad social corporativa, ya que representan la mayor parte del tejido empresarial y muchas de ellas han comenzado a aplicar y a rentabilizar políticas responsables. Son algunas de las conclusiones de una mesa redonda celebrada la semana pasada en Esade para hablar de RSC y pymes.

A. CORELLA Madrid

La responsabilidad social corporativa o RSC está empezando a dejar de ser una novedad como concepto y como modelo de gestión para las grandes empresas. Sin embargo, no sucede lo mismo con las pequeñas y medianas sociedades que, en muchas ocasiones se escudan en su falta de recursos para no aplicar políticas responsables a su gestión. Para tratar de erradicar la idea de que la RSC es sólo para las grandes em-

Las pymes empiezan a descubrir que la RSC aporta rentabilidad a medio plazo

presas, la escuela de negocios Esade ha recopilado en un libro 15 casos de pymes en las que la responsabilidad social corporativa es ya una realidad. Según David Murillo, uno de los coordinadores de la obra, la razón por la que las pymes se ven impulsadas a hacer RSC viene motivada bien porque surge como iniciativa propia o porque la tendencia del mercado les lleva a ello. "En cualquier caso, todas ellas descubren que, aunque al principio la responsabilidad social es percibida como un coste, a medio plazo aporta rentabilidades en la cuenta de resultados de la empresa", señala Murillo.

En la mayor parte de los casos estudiados en el libro, una vez implantada la RSC como un elemento más de la gestión de la empresa, que se traduce en la mayor parte de los casos en certificaciones, actuaciones para la comunidad,



Expertos de Esade debatieron sobre la relación de las pymes con la RSC.

Una forma de gestión para todos

En el libro *Quince casos de RSE en pequeñas y medianas empresas*, editado por Esade, los autores señalan que las posibilidades de aplicación y de conversión de la RSC en un activo están al alcance de las pymes, "pese a los elementos que hacen que estas tengan más dificultades para gestionar su RSC que el resto de

las empresas de grandes dimensiones. Sólo hay que explorarlas y determinar si son relevantes o no para nuestra empresa", aconsejan.

La obra, que recoge las políticas de empresas como Govaq, Bambuc, Pildo Labs, Mat Group, Vacol, Home Personal Services, Productos Tarragó, Bidones Egara, Pinter, Vertisub,

Fupicsa, Gráficas Varias, Cafés Novell, KH Lloreda y Amgen, muestra las acciones de estas compañías en el ámbito de la responsabilidad. Los autores de la obra opinan que las pymes hacen muchas cosas, pero que todavía necesitan recorrer un largo camino en lo que respecta a la comunicación externa y también interna.

formación para los trabajadores, código ético, etcétera, las pymes se dan cuenta de que obtienen resultados medibles en factores como la retención de trabajadores, la confianza, el impulso de la marca, la motivación e innovación o la generación de una cultura de la cadena de proveedores.

Pilar de la excelencia

Por su parte, la directora gerente de la Fundación Madrid por la Excelencia, Alejandra Polacci, recordó que la RSC es uno de los pilares fundamentales de la excelencia. "Su implantación en el

seno de las empresas no es una simple moda, sino que se ha incorporado a la gestión de las compañías porque, a medio y largo plazo, es rentable.

Para Josep Lozano, profesor del Instituto de Innovación social de Esade, la RSC es una manera de gestionar. En la introducción de la obra que presenta 15 casos de aplicación de políticas de responsabilidad en las pymes reconoce que éstas tienen más dificultades vinculadas a su dimensión para aplicar la RSC, pero que esas limitaciones afectan también a otras áreas como la comunicación, los recursos humanos o la innovación.

McDonald's y la ONCE se comprometen a dar trabajo a discapacitados

CINCO DIAS Madrid

La Fundación ONCE y McDonald's España han firmado un convenio con el objetivo de impulsar la inserción laboral de personas con discapacidad en su plantilla y, en su caso, realizar acciones que, en el ámbito de la responsabilidad social corporativa, contribuyan a la mejora de las condiciones de vida de las personas con discapacidad.

McDonald's, se ha comprometido a incorporar a su plantilla 40 personas con discapacidad en un plazo de tres años. Para el vicepresidente primero ejecutivo de la

Fundación ONCE, Alberto Durán, el convenio "adquiere una importancia añadida porque se realiza con una empresa que tiene una enorme visibilidad y además, los empleados que integre McDonald's en su plantilla trabajarán de cara a público, haciendo así más visible la discapacidad a la sociedad".

Fundosa Social Consulting, la consultora de recursos humanos de ONCE colaborará en la formación, selección y seguimiento de los posibles candidatos. El acuerdo tendrá un periodo de vigencia de 3 años, y podrá ser prorrogado por periodos de un año.

El Foro Soria 21 apuesta por incorporar la S de sostenible a la I+D+i

CINCO DIAS Madrid

El Foro Soria 21 celebrado la semana en Valencia y por primera vez fuera de la ciudad castellana, reunió durante dos días la semana pasada a expertos nacionales e internacionales en sostenibilidad.

En la mesa inaugural moderada por Amalio de Marichalar, presidente del Foro Soria 21, se resaltó la importancia del cambio que se está produciendo tanto en fomentar un mayor compromiso por la innovación como en la regeneración de los valores éticos de la cultura empresarial española. Este

hecho se pone de manifiesto en la apuesta de la empresa por la responsabilidad y sostenibilidad, asignatura que incluso está ya siendo incluida en los programas de diversas universidades españolas. Igualmente se propuso la necesidad de desarrollar un plan de acción concreto.

La declaración final del Foro insistió en la necesidad de incorporar la S de sostenibilidad a los procesos de investigación, desarrollo e innovación, al objeto de potenciar el progreso social y el desarrollo económico, dentro de un escenario medioambiental adecuado.